

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)**

Управление развития дополнительного образования



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по цифровизации и  
проектной работе

*[Handwritten signature]* / Р.М.Котов /

2022 г.

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(повышение квалификации)**

**«Организация и правовые основы туристско-  
экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг»**

Начальник УРДО

*[Handwritten signature]*

О. М. Левкина

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цели реализации программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Министерства образования и науки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- постановление Правительства РФ от 08.08.2013 № 678 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу»;
- письмо Департамента государственной политики в сфере общего образования Минобрнауки России и Общероссийского Профсоюза образования от 23.03.2015 г. № 08-415/124 «О реализации права педагогических работников на дополнительное профессиональное образование»;
- Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
- Приказ министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. №913н;
- Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 №474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями) (Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020).

Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных компетенций, соответствующих 5 (С/02.5) и 7 (Е/02.7) **уровню квалификации**, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области разработки программ экскурсионного обслуживания.

## 1.2. Характеристика новой квалификации

Программа предназначена для подготовки экскурсоводов (гидов) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. №913н и данный уровень квалификации предусматривает выполнение следующих трудовых действий:

С/02.5

1. Определение и уточнение тематики программ экскурсионного обслуживания;
2. Обор и изучение экскурсионных объектов;
3. Формирование программ экскурсионного обслуживания.

Е/02.7

1. Прогнозирование и планирование объемов реализации услуг;
2. Организация работы по разработке программ и технологических документов маршрутов экскурсий;
3. Организация работы по выявлению проблем в деятельности экскурсионной организации (подразделения), рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению.

**Связь программы повышения квалификации «Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг» с профессиональными стандартами**

Таблица № 1

Наименование программы	Профессиональный стандарт «Экскурсоводов (гид)», обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Уровень квалификации ОТФ
программа повышения квалификации «Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг»	1. Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг	5 уровень
	2. Организация экскурсионной деятельности	7 уровень



Профессиональный стандарт	ФГОС ВО по направлению подготовки 43.02.10 Туризм	ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	
<p>Экскурсовод (гид) Код: С ОТФ Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг</p> <p><i>Трудовые действия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение и уточнение тематики программ экскурсионного обслуживания;</li> <li>2. Обзор и изучение экскурсионных объектов;</li> <li>3. Формирование программ экскурсионного обслуживания.</li> </ol> <p><i>Необходимые умения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проводить оценку рынка экскурсионных услуг;</li> <li>2. Организовывать контроль на разных этапах разработки с учетом изменения условий их реализации.</li> </ol> <p><i>Необходимые знания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты;</li> <li>2. Локальные нормативные акты организаций,</li> </ol>	<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы и потребности их реализации</p>	<p>Знать: особенности создания экскурсионных программ</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации в рамках профессиональных задач</p> <p>Знать: состояние рынка экскурсионных услуг</p> <p>Уметь: правильно ставить задачи в рамках организации контроля за разработкой и реализацией экскурсионной программы</p> <p>Уметь: правильно выявлять запросы от потребителя для максимального удовлетворения потребностей населения в сфере экскурсионного обслуживания</p> <p>Владеть: методикой правильной обработки информации для ее дальнейшего продвижения в процессе реализации турпродукта</p>	



<p>осуществление экскурсионной деятельности;</p> <p>3. Особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания; формы и методы проведения экскурсий.</p>	<p>Взаимодействовать с туроператором по реализации продвижению туристского продукта.</p>	<p>состояние нормативно-правовой базы на федеральном и локальном уровнях в сфере туризма и экскурсионного дела с целью выстраивания эффективного диалога с туроператором</p> <p>Владеть: формами и методами проведения экскурсии в разных условиях местности и для разных аудиторий</p>	<p>ОК-3. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Знать:</b> правовые основы разработки проектов; понятие и процедуры программно-целевого планирования и реализации проекта; компоненты и условия экскурсионного ресурсного обеспечения реализации проекта; инструменты управления проектом в сфере туризма; методы анализа и оценки результативности проекта; технологические аспекты организации экскурсионной проектной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, поэтапно планировать достижение цели; использовать результаты проектной работы в совершенствовании деятельности; определять имеющиеся ресурсы, осуществлять отбор информационных источников для достижения</p>
<p>код: Е</p> <p>ОТФ Организация экскурсионной деятельности</p> <p><i>Трудовые действия</i></p> <p>1. Прогнозирование и планирование объемов реализации услуг;</p> <p>2. Организация работы по разработке программ и технологических документов маршрутов экскурсий;</p> <p>3. Организация работы по выявлению проблем в деятельности организации (подразделения), рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению.</p> <p><i>Необходимые умения</i></p> <p>1. Руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации</p>				

<p>2. Определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью экскурсионной организации (подразделения).</p> <p><i>Необходимые знания</i></p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское право законодательства Российской Федерации;</p> <p>Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности;</p> <p>Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации.</p>		<p>ОПК-2. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p><b>Владеть:</b> опытом применения нормативной базы и решения задач в сфере экскурсионного обслуживания и туризма.</p> <p><b>Знать:</b> основные методы и способы поиска представления информации; основные каналы продвижения и продажи экскурсионных туристских продуктов и услуг (на примере событийного туризма).</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и проводить маркетинговые исследования туристского рынка; применять методы продвижения экскурсионных туристских услуг и продукта; проводить исследование потребностей туристов в экскурсионных программах, анализ предложений конкурентов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления программ маркетинговых исследований для мониторинга рынка экскурсионных туристских услуг.</p>
		<p>ПК.УВ-1 Способностью организации проведение экскурсий</p>	<p><b>Знать:</b> основные этапы подготовки экскурсии и экскурсионных программ; концептуальные основы и методические подходы к разработке туристских маршрутов и экскурсий.</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать</p>



	<p>программы с учетом современных технологий составлять портфель экскурсовода.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и разработки учебных городских экскурсионных маршрутов.</p>	
<p>ПК.УВ-4</p>	<p>Способностью использовать нормы российского права в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	
	<p><b>Знать:</b> нормы российского права в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики РФ; особенности национальных корпоративных культур и коммуникативных моделей поведения; локальные нормативные документы организаций действующих в реализации турпродукта.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организационно-управленческую деятельность с учетом норм российского права, национальных систем стандартизации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.</p>	

### 1.3. Требования к результатам освоения программы

Таблица № 3

Результаты освоения программы

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
1) Проектная деятельность.	Способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту экскурсионного продукта (ПК-3).	- постановка задач проектирования экскурсионного продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; – использование инновационных и информационных технологий для создания экскурсий; - проектирование экскурсионных программ.	Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в экскурсионной деятельности. Исползовать существующие программы для проведения экскурсий, работать с литературными источниками и интернет ресурсами.	Методы проектирования, организации и реализации программ для разных типов экскурсий, соответствующих запросам потребителей.
2) Производственно-технологическая деятельность.	Готовность к разработке экскурсионного продукта на основе современных технологий (ПК-5).	Применение современных технологий в реализации экскурсионного продукта; – использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации экскурсионного продукта.	Составлять новые экскурсионные маршруты, технологическую карту экскурсии, заполнять портфель экскурсовода. Формировать благоприятный имидж Кемеровской области – Кузбасса.	Методики подбора информации по объектам показа в ходе проведения экскурсии, литературные, статистические, архивные и иные источники. Методические приемы подготовки и проведения экскурсий, особенности отбора объектов показа.
3) Организационно-управленческая деятельность.	Способность работать в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7). Умение рассчитывать и оценивать затраты по организации экскурсии (ПК-9).	Распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; – расчет и оценка затрат по организации экскурсионной деятельности с целью рационализации затрат. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного экскурсионного обслуживания;	Организовать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения. Оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов, применять инструменты управления и контроля качества услуг в туризме.	Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии общения. Договорная документация для всех контрагентов экскурсионной деятельности, компетентно определять структуру и содержание продукта.



### **а. Категория слушателей**

Лица, желающие пройти программу повышения квалификации, должны соответствовать п.3, ст.76 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

### **б. Форма обучения**

Очное, с применением дистанционных образовательных технологий.

### **в. Трудоемкость программы**

Нормативная трудоемкость по данной программе 36 академических часов, включая самостоятельную работу слушателей.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Учебный план**

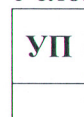
Основным документом программы является учебный план.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, час.	По учебному плану дистанционные занятия, час.			Форма контроля
			лекции	практич занятия	Самостоятельная работа	
1	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности.	14	4	4	6	зачет
2	Проектирование туруслуг.	22	6	6	10	зачет
	<b>Всего</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	
	Итоговая аттестация		защита проекта		36	

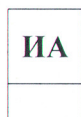
## 2.2. Календарный учебный график

№	Учебные предметы	Трудоемкость/ час	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6
1	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности.	1/36	УП	УП 3				
2	Проектирование туруслуг	1/36			УП	УП	УП 3	ИА

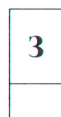
### Условные обозначения



Учебный процесс



Итоговая аттестация



Зачет

## 2.3. Содержание учебных дисциплин

№ п/п	Наименование дисциплин	Дидактическое содержание дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности.	Организационные аспекты туристской деятельности. Правовые аспекты туристской деятельности. Практика правового регулирования туристской деятельности в России.	ОК-3, ОПК-2, ПК.УВ-1, ПК.УВ-3, ПК.УВ-4, ПК.УВ-5, ПК.УВ-7, ПК.УВ-9
2.	Проектирование туруслуг.	Проектирование турпродуктов. Маркетинг, брендинг и нейминг турпродуктов. Специфика туристского продукта и оценка его качества. Особенности страхования в туризме. Проектирование маршрута. Разработка бренда, названия и стратегии продвижения разработанного маршрута.	ОК4, ОК8, ПК 1.1, ПК 1.3.
<b>Итоговая аттестация</b>			
3.	Зачет	Защита проекта	

## 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 3.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекционные и практические занятия проводятся на базе образовательной платформы Moodle с выходом в систему «Интернет».

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов,</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечений</i>



<i>лабораторий</i>		
Рабочее место пользователя	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет, Moodle.
Рабочее место пользователя	Самостоятельная работа	Компьютер с выходом в Интернет, Moodle.

### 3.2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

Программой дисциплины предусмотрены такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В ходе изучения курсов слушатели получают задания для выполнения самостоятельной работы в форме источников для конспектирования, тем докладов.

Проведение большинства лекционных и практических занятий предусматривает использование мультимедийного сопровождения.

В учебном процессе предусмотрено применение активных методов обучения и интерактивных технологий.

*В лекциях и практических занятиях с использованием компьютерных презентаций* реализуется принцип наглядности. Подготовка данного занятия преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме в визуальную форму для представления слушателям через технические средства обучения. Проведение занятия сопровождается развернутым комментированием преподавателем подготовленных наглядных материалов. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

На лекциях и практических занятиях используется:

- мозговой штурм – специализированный метод групповой работы, направленный на генерацию новых идей, стимулирующих творческое мышление каждого участника;
- анализ проблемных ситуаций (case-study) – метод обучения, способствующий умению принятия решений, его целью является научить слушателей анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения, оценивать их, выбирать оптимальное решение и формировать программы действий;
- групповая дискуссия используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса путем разрядки межличностной напряженности; определения мотивации участия и побуждения каждого присутствующего к детальному выражению мыслей; возрождения ассоциаций, ранее

скрытых в подсознании человека; стимуляции участников; оказание помощи в высказывании того, что участники не могут сформулировать в обычной обстановке; корректировки самооценки участников и содействия росту их самосознания;

**Проектный метод.** Сущность проектного метода состоит в представлении решаемой задачи как уникальной, в специальных организационных и методологических формах управления ею, именуемых проектным менеджментом. Управление проектом подразумевает применение знаний, методов, определенных навыков и технологических решений при реализации задач рассматриваемого типа с целью достигнуть или даже превзойти заявляемые ожидания участников проекта. Управление проектом – это и область научных знаний, позволяющая определить цели деятельности и организовать работу группы людей с тем, чтобы намеченный результат оказывался достигнутым в итоге его реализации.

### **3.3.Квалификация педагогических кадров**

Реализация дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

### **3.4.Учебно-методическое обеспечение программы**

Библиотека КемГУ располагает учебниками и учебными пособиями, включенными в списки литературы, приводимые в рабочих программах дисциплин.

Научная библиотека КемГУ обладает достаточным для образовательного процесса количеством экземпляров учебной литературы и необходимым минимумом периодических изданий. Имеются основные отечественные академические и отраслевые научные журналы специальности, известные иностранные журналы.

КемГУ обеспечивает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями, в т. ч. к электронно-библиотечной системе издательства «Лань», «Юрайт».

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Для использования ЭОР обучающимся необходимо иметь рабочее место с выходом в интернет.

### **3.5.Учебно-методическое обеспечение программы**

**Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:**

1. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
2. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»;



3. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 года N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма";
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов»;
6. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
7. Приказ Минтруда России № 394н от 10 июня 2021 г. Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ;
9. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";
10. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

### **Литература**

#### *Основная литература:*

1. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие / - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с.
2. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа: [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/BOBKOVA\\_Bezопасnost.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Bezопасnost.pdf)
3. Емельянов Б. В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб.пособие. -- М: ЦРИБ «Турист», 2014. -148с.
4. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. --М: ЦРИБ «Турист», 2014. -165 с.
5. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 1: монография / колл. авторов; под ред. О.Е, Афанасьева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 544 с.

6. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 2: монография / колл. авторов; под ред. О.Е, Афанасьева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 516 с.
7. Требования к методической разработке экскурсии: Метод, рекомендации. - М.: ЦРИБ «Турист», 2014. - 264с.
8. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для вузов / под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 204 с.

*Дополнительная литература:*

1. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №3.
2. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Музеи легенд в современном туристском пространстве // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т.10. № 2. С. 38-46.
3. Пайн Д., Гилмор Д. Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 298 с.
4. Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011. 592 с.
5. Сувалко А.С. Эмоциональный капитализм: коммерциализация чувств: препринт WP20/2013/05. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 48 с.

*Интернет-ресурсы:*

1. <http://www.russiatourism.ru/>
2. <http://www.garant.ru> – правовая база «Гарант»
3. Электронная библиотечная znanium.com
4. Электронная библиотечная система book.ru

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация**

#### **4.1.1. Критерии оценивания компетенций на зачёте:**

По учебным дисциплинам установлены следующие универсальные критерии оценки знаний (умений и владения) слушателей:

в форме зачета:

**Оценка «зачтено»:**

- ставится за отличные и хорошие знания и понимание как теоретического, так и фактического материала, нормативно-правовой базы; умение обобщать, делать выводы; твердое знание основных понятий и терминов, их адекватное употребление, ясная логика



изложения; умение вести диалог; грамотность речи; допущены отдельные непринципиальные ошибки в определениях;

**Оценка «не зачтено»:**

▪ ставится за непонимание поставленных вопросов, не раскрытие проблемы; проявление незнания основных теоретических понятий, неосознанность и непонимание сути излагаемого материала; не правильно и не структурировано раскрывается ответ, выводы не соответствуют поставленным задачам.

**4.1.2. Итоговая аттестация**

Целью итоговой аттестации является оценка сформированности компетенций. Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки слушателя программы установленным требованиям.

Итоговая аттестация слушателей проводится в форме подготовки и защита выпускной квалификационной работы (защиты проекта).

**Темы для выпускной квалификационной работы:**

1. Разработка и продвижение экскурсионных проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса
2. Разработка и продвижение экскурсионных проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса в сфере детского туризма
3. Разработка и продвижение экскурсионных проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса в сфере инклюзивного туризма
4. Адаптация и интеграция экскурсионных проектов в турпродукты, реализуемые на территории Кемеровской области- Кузбасса

**Критерии оценивания ответа на итоговом экзамене (если экзамен установлен индивидуальным планом)**

**«отлично»:**

▪ Ответ должен быть глубоким, осмысленным и полным по содержанию, не требующим дополнений и уточнений. Ответ характеризуется последовательностью, логикой изложения; умением студента подтверждать основные теоретические положения практическими примерами, устанавливая межпредметные связи; наличием собственной точки зрения на излагаемую проблему. Слушатель должен продемонстрировать умение анализировать материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы. Ему необходимо хорошо ориентироваться в содержании материала, быстро и точно отвечать на дополнительные вопросы.

**«хорошо»:**

▪ Это содержательно полный ответ, требующий лишь незначительных уточнений и



дополнений, которые слушатель может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя. Допускаются лишь незначительные недочёты в ответе: нарушение последовательности изложения, речевые ошибки и др. В остальном, ответ должен соответствовать требованиям, предъявляемым к отличному ответу.

***«удовлетворительно»:***

▪ Ответ в целом раскрывает содержание материала, но не глубоко, бессистемно (нарушены последовательность и логика), содержит некоторые неточности, нет необходимых выводов и обобщений. Слушатель испытывает затруднения в установлении связи теории с практикой образования, не достаточно доказателен в процессе изложения материала, не всегда оперативно и адекватно реагирует на дополнительные вопросы педагога. Однако понимает основные положения учебного материала, оперирует основными понятиями.

***«неудовлетворительно»:***

▪ Слушатель не может изложить содержание материала, не владеет понятийным аппаратом дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы членов комиссии.

**Составители программы:**

Юматов К.В. – доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений ИИиМО, директор Сибирской школы туризма и гостеприимства

**Консультанты:**

Кощеева О.А. – главный специалист отдела работы с субъектами рынка ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»;

Паршикова Н. Г. – начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».